

督查工作通报

(动态类)

濮督通〔2012〕75号

供销社“新网工程”进展情况通报

“新网工程”是供销社系统今年在全市范围内实施的新农村现代流通服务网络工程，旨在通过改善基础设施，实施连锁经营、统一配送等新型经营模式，促进工业品下乡和农副产品进城入超（市），带动农民增收致富。从市督查局近日调研情况看，全市“新网工程”实施以来，整体推进速度较快，一批商业网点相继建成投用，农村流通发展滞后状况得到改善，有效服务了我市“三农”工作，但是也存在规模小、档次低等问题。

一、进展情况

至目前，已改造商品配送中心2个，新建、改扩建日用消费品超市22个，农资农家店15个，分别完成全年任务的66.7%、73.3%和75%；规范和完善农民专业合作社经济组织126个，新建村级综合服务社235个，“新网工程”建设整体进展顺利。

二、工作措施

（一）健全网络，规范经营。在农村区域推广现代经营理念，大力发展集中配送、连锁经营模式，畅通了配送渠道，降低了物流成本，取得了良好的经济效益和社会效益。如清丰县供销系统依托2个配送中心，着力打造了“昆吾”、“昆仑”两大连锁超市，目前已发展网点316个。台前县投资500万元建成了标准一流、安全性高的烟花爆竹储备库，经销网点遍布每个乡镇，正在全力向千人以上行政村延伸，年底前可望实现这一规划。

（二）多措并举，盘活资产。各县坚持在不改变土地和产权隶属的基础上，通过自主筹资、招商引资、股份合作等途径，盘活低效闲置土地资产，改造建成了一批服务功能完善、辐射带动能力强、民主管理水平高的新型基层供销社。如：范县高码头镇利用闲置多年的土地院落，采取职工集资、房屋返租等方式，融资650万元，新建了一处面积5500平方米的供销商贸城。濮阳县五星商业街、南乐韩张老棉站商业街等先后成功改建投用。范县供销社通过走出去、请进来的招商战略，与河南省糖酒总公司合作，在全县12个乡（镇）以及千人以上的村庄，布局建设销售网点360个，目前已完成235个。此外，市供销社还以项目为支撑，争取中央、省“新网工程”扶持资金150万元。

（三）整合资源，提高效益。供销网点大多处于乡镇黄金地段，具有独特的区位优势。各县区网点建成后，结合本地实际，分别整合了联通、石油、体育、计生、医药、气象等行业

资源，构建综合服务平台，实现资源共享，系统共用，有效提高资产使用效率和经营效益。

（四）统一标识，提升形象。在“新网工程”推进中，始终注重企业形象提升，在全市供销系统所有自营店、加盟店门前都设置全国统一的供销社标识，规范管理，提升形象。目前已累计投入 100 多万元，更新了所有经营服务网点匾牌。

三、存在问题

（一）资产收益有待提高。供销网点一般都处于各乡镇所在地中心位置，人口相对密集，地理位置优越，但是因为房屋破旧，硬件老化，部分网点存在闲置或者低价出租现象，资产收益较低。

（二）改革有待进一步深入。受历史遗留问题多、人员经济包袱沉重、融资困难等因素制约，供销系统内直营店少、加盟店多的现象比较突出，商品配送率和配送比例低，企业发展后劲不足的问题未得到根本解决。

（三）为农服务能力有待增强。督查发现，部分工程网点属于在原有基础上的修修补补，投入不足，标准不高，效果不明显，改扩建之后仍无大的改观，对企业经营形势的好转无法起到实质性推进作用。个别县社村级网点建设临时租房，严重制约了网点的升级改造和持续、健康发展。

四、下步建议

（一）提高工程标准，提升综合竞争力。商业竞争是综合实力的竞争，“新网工程”建设要在合理布局经营网点的基础上，进一步提升标准，改善硬件设施，持续增强综合实力，提

升经营效益，形成改革发展的良性循环。

（二）强化服务意识，提升综合服务能力。要坚持立足三农，找准载体，扎根基层，强化信息服务，指导农民按市场需求调整生产品种，确定生产规模，指导农民科学生产，促进农业增产增效。积极创办农村贷款互助合作社，打造农村资金互助平台，为农民提供小额贷款服务。着力帮助农民销售农副产品，解决农副产品“出售难”问题，拓展农民增收空间。

（三）融入农村社区综合服务中心，提升服务档次。为农民提供集经营性、中介性、公益性于一体的综合服务，努力满足农民群众的生产生活需求和精神文化生活需要，为全市新型城镇化建设提供一流的设施服务。

市委市政府督查局

2012年8月19日

本期报：市四大班子领导

送：市政府秘书长，市委、市政府副秘书长

发：各县（区）党委、县（区）人民政府，开发区党工委、管委会，
工业园区党工委、管委会，市直有关单位

市委市政府督查局

2012年8月19日印发

（共印100份）